

العودة للدراسة
Back to School



الإطار الاسترشادي للحملة الإعلامية لبداية العام الدراسي ١٤٤٥هـ (الجامعات)



الإطار الاسترشادي للحملة الإعلامية لبداية العام الدراسي ١٤٤٥هـ (الجامعات)

الحدث:

بدء العام الدراسي ١٤٤٥هـ وعودة الطلاب والطالبات ومنسوبي التعليم العام والجامعي في قطاع التعليم والتدريب إلى مدارسهم وجامعاتهم.

بداية النشر:

الأحد: ٢٦ محرم ١٤٤٥هـ

١٣ أغسطس ٢٠٢٣هـ

مدة النشر:

أسبوعين



الأهداف الإعلامية:

- ١) نشر ثقافة الاستعداد لبداية جادة ومميزة لطلابنا وطالباتنا مع بدء العام الجامعي الجديد.
- ٢) تعزيز التصورات الإيجابية عن برامج ومشاريع الجامعات، ومبادراتها التطويرية لتسهيل تطبيقها ودعمها في تحقيق مستهدفاتها.
- ٣) تغطية انتظام الطلاب والطالبات في قاعاتهم الجامعية إعلامياً، ورصد أبرز التجهيزات والمنجزات والبرامج التي تنتظرهم هذا العام.

الرسائل الاتصالية:

- ١) وزارة التعليم تسعى لتهيئة جيل منافس عالمياً من خلال بناء رحلة تعليمية مستمرة تركز على تجويد المخرجات، وإكساب الطلبة العديد من المهارات والمعارف.
- ٢) تعزيز قيم الجدية والانضباط يُسهم في تنمية شخصية الطالب معرفياً وسلوكياً واجتماعياً.



المنتجات الإعلامية المقترحة:



- ١) إعداد ونشر مواد إعلامية تتناول موضوعات تتسق مع الرسائل الاتصالية للخطة ووفق الهوية البصرية.
- ٢) النشر الإيجابي والتوعية للطلبة والطالبات لبداية جادة ومميزة للعام الدراسي.
- ٣) تعزيز مشاركة رؤساء الجامعات والقيادات الجامعية في وسائل الإعلام.
- ٤) نشر تقارير وإنفوجرافيك عن التجهيزات والمشاريع في الجامعات.
- ٥) نشر لقاءات إعلامية مع الطلاب والطالبات وأعضاء هيئة التدريس، ومنسوبي المجتمع الجامعي للتعبير عن انطباعاتهم وطموحاتهم.
- ٦) دعم النشر لحسابات وزارة التعليم.



الرصد والتوثيق:



تقارير دورية وتقرير ختامي عن الخطة، شاملاً إحصاءات النشر والوسائل الإعلامية المشاركة مع الشواهد.

نموذج رفع تقرير حملة العودة للدراسة

